

Curso	Diplomados
<p>Especialidad en sistemas de costos</p> <p>para empresas de servicio y de manufactura (Inicia el 22 de febrero)</p> <p>Objetivo Conocer y aplicar las herramientas necesarias para diseñar un sistema de costos, que sea utilizado como una herramienta estratégica: informar, controlar y tomar decisiones.</p> <p>Dirigido a Administradores, empresarios, contadores, auditores y a todo el personal administrativo que quiere aprender sobre el establecimiento de un sistema de costos necesario en su empresa.</p>	<p>Cuota: \$21,180</p> <p>Estudiantes: 50% de descuento Requisitos</p> <p>Valor P.E.P.C:70puntos</p> <p>Expositor(es): M.A. y C.P. Benjamín Calderón Bandera (BCB)</p> <p>Duración:70 horas</p>

Temario
<p>I.Introducción a la contabilidad de costos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Usuarios de la información financiera. 2.Contabilidad financiera y contabilidad de costos. 3.Empresas de servicios y de transformación. 4.Sistemas de costeo y contabilidad de costos. 5.Objetivos de la contabilidad de costos. 6.Concepto de costos. 7.Costo y gasto. 8.Clasificación de costos, diferencia entre método, sistema y registro en costos. <p>II.Elementos del costo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Materia prima <ol style="list-style-type: none"> a.Valuación de salidas de almacén. b.Detallista, identificado, costos promedios. c.Primeras entradas, primeras salidas (PEPS). d.Últimas entradas, primeras salidas (UEPS). 2.Mano de obra <ol style="list-style-type: none"> a.Registro contable. b.Tiempos y movimientos. c.Determinación del costo hora-hombre. 3.Cargos Indirectos <ol style="list-style-type: none"> a.Concepto. b.Departamentos de costos. c.Mecánicas de asignación. d.Departamentos de producción y de servicios. <p>III.Determinación y control de los costos de producción y de servicio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Sistemas de costos, su clasificación y su relevancia. 2.El Task Time, Tiempo de ciclo. 3.Cuellos de botella. <p>IV.Sistema de costos por órdenes de producción y de trabajo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Características. 2.Conceptos básicos. <p>V.Sistema de costos por procesos y de trabajo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Características. 2.Conceptos básicos. 3.Unidades equivalentes. 4.Informe de costos de producción. <p>VI.Costo de producción conjunta y de servicios</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Características de los coproductos. 2.Métodos de asignación de los costos conjuntos. 3.Características de los subproductos. 4.Costo ecológico. <p>VII.Tratamiento contable de los costos de producción</p>

- 1.Cuentas empleadas en la contabilidad de costos.
- 2.Sistema de acumulación de costos.
- 3.Estado de costos de producción y ventas.
- 4.Precio de venta.

VIII.Sistema de costeo absorbente

- 1.Características y definiciones.
- 2.Costeos directos (productivos) e indirectos (servicios).
- 3.Departamento de costos, ¿qué es?, ¿para qué sirve?, importancia y peligros de la mala definición de departamentos de costos.
- 4.Criterios de asignación.
- 5.Diferencia entre asignar y distribuir.
- 6.Métodos usuales de asignación.
- 7.Recomendaciones y plan de definición de criterios.

IX.Sistema de costeo controlable o estándar

- 1.Estándares y variaciones.
- 2.Beneficios.
- 3.Determinación.
- 4.Materia prima directa.
- 5.Mano de obra directa.
- 6.Cargos indirectos.
- 7.Variaciones en materia prima, en mano de obra y en cargos indirectos.
- 8.Mecánica contable.
- 9.Concepto de contribución marginal, de costos fijos, variables y total.
- 10.Determinación de los componentes de la contribución marginal.

X.Sistema de costeo relevante

- 1.Punto de equilibrio, margen de seguridad y la mezcla de productos.
- 2.Análisis del costo-volumen-utilidad.
- 3.Costos diferenciales.
- 4.Árboles de decisión.
- 5.ABC de las empresas de manufactura y de servicio
 - a.Concepto de ABC.
 - b.Concepto de drivers.
 - c.Clasificación de drivers.
 - d.Importancia del ABC para definir rentabilidad y clientes.
 - e.Políticas ABC.

Grupos

Salones de Capacitación cefa

Grupo 1: 22, 23 de febrero, 1º, 2, 8, 9, 22, 23, 29, 30 de marzo, 5, 6, 12 y 13 de abril. (Viernes de 16 a 21 hrs. y sábados de 9 a 14 hrs. (BCB))

Planes de pago

PLANES DE PAGO

Cuota General: \$21,180.00
(Cuotas incluyen 16% de IVA)

Plan "1": Pago de contado S

Pago

- a) Antes del 8 de febrero.
- b) Entre el 9 y 17 de febr
- c) Entre el 18 y 22 de fe

Plan «2»: Pago en tres mens

En este plan usted deberá efectuar tres pagos mensuales. Cada mensualidad se pagará los días señalados, ésta será de \$7,760.00.